

Die Werbelinie der Österreich Werbung

Stand: Jänner 2016

Brand Management/Team Markenkommunikation und -produktion

Weiterentwicklung der Werbelinie der Österreich Werbung.

Schon in den bisherigen Werbelinien wurde Österreich auf spannende Art und Weise als natürliches, erholsames und gastfreundliches Land präsentiert. Ab 2016 geht die Österreich Werbung noch einen Schritt weiter – und weckt verstärkt die Sehnsucht nach hautnahen, unverfälschten Erlebnissen.

Anfang 2015 wurde die bestehende Werbelinie evaluiert – und auf Basis einer umfangreichen Analyse weiterentwickelt. Wichtige Fragen dabei lauteten unter anderem:

- Welche Markenwerte stehen für die Destination Österreich?
- Wie wecken wir durch gekonntes Storytelling die Neugier und Sehnsucht nach einem Urlaub in Österreich?
- Wie präsentieren wir das Erlebnisfeld Kultur am eindrucksvollsten und können wir unsere Partner durch geschickte Markenallianzen noch besser einbinden?

Viele Fragen, eine Antwort: die Werbelinie der Österreich Werbung.

Die weiterentwickelte Werbelinie der Österreich Werbung schafft es spielerisch, das bewährte Markenversprechen der „inspirierenden Entfaltung“ aufmerksamkeitsstark, differenzierend und zugleich emotionalisierend umzusetzen – nicht zuletzt dank eines einfachen und ansprechenden Leitgedankens:

Österreich ist immer eine Einladung.

Eine Einladung, anzukommen und aufzuleben.

Eine Einladung, den Alltagstress hinter sich zu lassen und sich die Zeit zu nehmen, die es dafür braucht.

Eine Einladung, der Natur und dabei sich selbst zu begegnen.

Eine Einladung, den eigenen Rhythmus wiederzufinden und sich neu zu entfalten.

Eine Einladung, Kunst und Kultur abseits der Konventionen zu entdecken.

Eine Einladung, den Urlaub zu einem unvergesslichen Abenteuer zu machen und inspiriert von einzigartigen Erlebnissen nach Hause zurückzukehren.

Urlaub in Österreich – das bedeutet unvergessliche Erfahrungen an einzigartigen Orten. Wo man spürt, dass man wieder bei sich selbst ankommt, wo Körper und Seele aufleben. Urlaub in Österreich ist ein Lebensgefühl, das sich einstellt, wenn man Land und Leute einfach auf sich wirken lässt.

Spüren statt nur sehen: Die Magie der Bilder.

Eine einladende Werbelinie braucht einladende Bilder. Deshalb ziehen die neuen Sujets einen förmlich ins Geschehen hinein: Stand früher die Szenerie im Vordergrund, so sind es nun die Personen und ihre sichtbaren Emotionen, die wir hautnah zu Gesicht bekommen und die zum Fühlen einladen – was übrigens auch im neuen Hashtag **#feelaustria** deutlich wird.

Die Bilder zeigen das Echte, das Unverfälschte – inspirierende Momente, die einen Urlaub in Österreich so besonders machen. Durch die Nähe der Menschen und den situativen Charakter der Bilder sieht man nicht nur, was passiert – man spürt es auch. Und hat ganz plötzlich das Gefühl, selbst dabei zu sein. Dass dabei nicht nur Urlaubsgäste, sondern auch Landsleute gezeigt werden, verstärkt den authentischen Charakter – und ermöglicht nebenbei eine neue Herangehensweise an wichtige Themen wie Tradition oder Kultur.

So spontan und authentisch die Bilder der neuen Werbelinie auch wirken: Die Wahl der Motive ist dennoch äußerst durchdacht. So wird zum Beispiel darauf geachtet, keine Klischees anderer Länder zu zeigen. Dafür aber die ganze Vielfalt, die Österreich ausmacht: Täler, Hügel und Berge. Moderne Kunst und alte Meister. Echte Traditionen und Menschen mit Ecken und Kanten, die so natürlich wirken, als würden sie die Kamera gar nicht bemerken. Ganz nebenbei schaffen wir mit der Verortung auf den Kultursujets eine noch spitzere Positionierung der Kulturleistungen Österreichs.

Die Worte auf den Sujets sind mehr als nur Headlines oder Bildbeschreibungen. Sie drücken einzigartige Gefühle aus und verdeutlichen in einer poetisch assoziativen Sprache, wie die gezeigten Menschen gerade empfinden. Für den Betrachter beginnt eine Reise im Kopf.

Die Visitenkarte der Werbelinie.

Dass die Fahne und der Claim „Österreich. Ankommen und aufleben“ auch in der weiterentwickelten Werbelinie unverändert zum Einsatz kommen, spricht für ihre zeitlose Qualität. Diese beiden Elemente bilden die prägnante, sofort erkennbare Visitenkarte einer erfolgreichen Werbelinie, die ab 2016 in einer modernisierten, besonders authentischen und einladenden Form fortgesetzt wird.

Die Werbesujets:

