



Bei doppelseitigen Kooperationsanzeigen wird eine Seite komplett für das Österreich Werbung Sujet verwendet, die andere Seite gehört den Partnern. Dabei gibt es grundsätzlich zwei Layouts.

Eingerahmtes Layout

Das eingerahmte Layout ist immer zu favorisieren, da es mit dem Sujet besser verbunden ist und mehr Zusammengehörigkeit vermittelt. Hier ist die weiße Fläche nicht formatfüllend auf das Bild gesetzt. Der Abstand zu den Formaträndern beträgt (bei einem Ausgangsformat von 210 x 297 mm) 10 mm. Die weiße Fläche hat auch hier eine Deckkraft von 90 % und lässt das Bild darunter leicht durchscheinen.



Eingerahmtes Layout

Vollflächiges Layout

Eine Fläche mit einem formatfüllenden weißen Hintergrund – diese Fläche liegt in 90 % Deckkraft auf dem Bild, das aus dem Sujet weitergezogen wird.

