

Wenn das Logo der Österreich Werbung in anderen Auftritten als Partner integriert wird, wird immer das stärkere Logo verwendet. Es ist vor allem auf den Mindestabstand X – jeweils die Höhe des Buchstabens Ö – zu achten. Bei dieser Größe handelt es sich um das absolute Minimum. Je mehr Freiraum dem Logo zur Verfügung gestellt wird, desto besser. Die Mindesthöhe des Logos von 6,5 mm darf nicht unterschritten werden. Die Breite variiert aufgrund unterschiedlich langer Sprachvarianten.

ACHTUNG!

Werden Partner in die Kommunikation der Österreich Werbung integriert, z. B. mit einem Partnerbereich in einem leicht transparenten Kasten, wird wie bisher in Print-Medien die Logo-Variante mit dem dünneren Schriftschnitt eingesetzt.



Mindestgröße = 6,5 mm

