

Bei gemeinsamen Anzeigen und Plakaten mit Partnern der Österreich Werbung ergibt sich häufig die Schwierigkeit, ein optisch einheitliches Erscheinungsbild zu kommunizieren. Das Corporate Design des Partners muss visuell ansprechend sein und mit jenem der Österreich Werbung harmonieren. Kooperationsanzeigen bestehen in der Regel aus zwei Grundelementen, nämlich dem Sujet der Österreich Werbung und dem Anzeigenteil des Kooperationspartners. Die beiden Teile müssen – sofern möglich – so miteinander verknüpft werden, dass die Anzeige nicht in zwei Teile zerfällt, sondern in ihrer Gesamtheit als Einheit wahrgenommen wird. Daher gibt es die Möglichkeit, weiße Flächen über unsere Bilder zu legen, die in 90 % Deckkraft dargestellt werden. Weitere optische Klammern sind die Verwendung der CI-Schrift, des Logos und der Sideshots im Partnerteil.