

Banner mit Partnerangeboten werden im Bild ausschließlich vom Logo begleitet.

Das Angebot wird mit dem Hashtag **#FEELAUSTRIA** eingeleitet, als charmante Einladung zum Angebotsteil. Sollte das Bild aus einer Kampagne stammen, die mit einem speziellen Hashtag verwendet wird, muss natürlich dieser eingesetzt werden. Im Beispiel rechts ist es der Hashtag **#AUSTRIANTIME** zum Nature-reloaded Bild.



200 x 200 px



300 x 250 px



250 x 250 px



160 x 600 px



120 x 600 px