

Das Design richtet sich nach den zentralen Gestaltungsrichtlinien für den Print-Bereich.

Ist die Bannergröße zu klein, um Hashtag, Headline und Logo abzubilden, wird der Inhalt auf das Bild und das Logo reduziert. Einzig der Claim „ankommen und aufleben“ kann frei auf das Bild gesetzt werden.



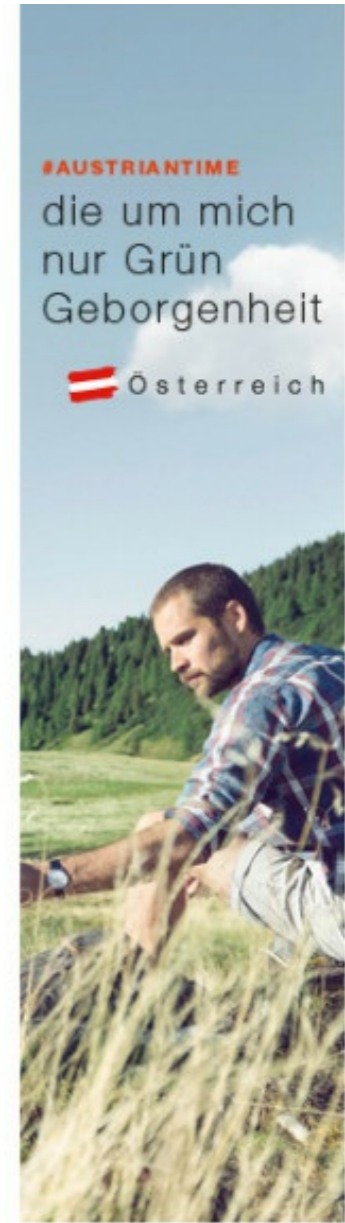
200 x 200 px



250 x 250 px



300 x 250 px



160 x 600 px



120 x 600 px