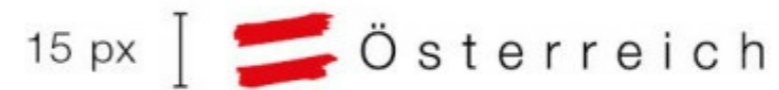




Bei sämtlichen Anwendungen im Online-Bereich gelten die für den Print-Bereich definierten Richtlinien. Lediglich die Mindestgröße der Logos wurde für den Online-Einsatz optimiert.



Mindestgröße B2C-Logo mit Claim



Mindestgröße B2C-Logo ohne Claim