

Unzuverlässige Abweichungen vom Corporate Design

Um ein einheitliches Erscheinungsbild zu wahren, müssen die Corporate Design Vorgaben konsequent eingehalten werden. Ein inkonsistenter Auftritt nach außen schwächt den Wiedererkennungswert der Marke. Rechts einige Beispiele für nicht zulässige Abweichungen vom Corporate Design.