

Der Hashtag ist ein zentrales Element jeder Anzeige.

Der Brand-Hashtag **#FEELAUSTRIA** lädt den Betrachter dazu ein, den besonderen Österreich-Moment zu spüren und Urlaub wieder ganz neu zu fühlen. Darüber hinaus ist er eine Einladung zur sozialen Interaktion, um der Kampagne noch mehr Breitenwirksamkeit zu geben.

Für Markenkompetenz – oder ähnliche Kampagnen – kann es eigene Hashtags geben. Der Hashtag wirkt durch die fette Schrift in der Hauptfarbe Rot zu aggressiv. Darum wird hier auf einen etwas sanfteren Rotton zurückgegriffen.

#FEELAUSTRIA

Generell zu verwenden



Hashtag-Rot
CMYK: 0/85/100/0
RGB: 231/63/12