

Die Bilder der Österreich Werbung können für sich bereits als Einladung aufgefasst werden. Um den Bildstil zu definieren, sprechen wir von teilnehmender Fotografie. Diese wird auf den folgenden Seiten beschrieben.

Neben grafischen Richtlinien soll vor allem auch eines beachtet werden: Jedes einzelne Bild soll viel Gefühl vermitteln.

Dafür haben wir ein Manifest definiert.

DAS BILD.

ZEIGE DAS ECHTE, DAS BESONDERE UND DAS RAFFINIERTES. SCHAU DEN EINHEIMISCHEN ÜBER DIE SCHULTER. ZIEH DEN BETRACHTER INS BILD HINEIN. OFFENBARE DEN VERSTECKTEN CHARME **INMITTEN UNSERER FASZINIERENDEN NATUR UND KULTUR.** SEI OFFEN FÜR DAS SCHÖNE AUF DEN ZWEITEN BLICK. DU LIEFERST KEINE URLAUBSABBILDUNG, KEINE REISEGEBRAUCHSANWEISUNG. DU FOTOGRAFIERST KEINE POSTKARTEN-IDYLLE, DU HÄLTST DEN EINEN BESONDEREN MOMENT FEST. DENN: **DIE REISE BEGINNT SCHON MIT DEM BILD IM KOPF.**