

In Verbindung mit Kampagnen-Visuals soll ausschließlich die Logo-Variante mit Claim verwendet werden. In Fällen, in denen der Claim nicht erwünscht ist, kommt die Logo-Variante nur mit „Österreich“ zum Einsatz.

Sollte der Platz für das B2C-Logo mit Claim nicht vorhanden sein, kann auch nur das Flagge-Österreich-Logo eingesetzt werden.

Erwünscht ist natürlich immer die vollständige Logo-Variante!

Die alleinstehende Flagge als Logo kommt nur in jenen Fällen zum Einsatz, in denen die optimale Lesbarkeit wegen der geringen Größe oder sehr großen Entfernung zum Betrachter nicht gewährleistet ist, z. B. bei Pins oder speziellen Outdoor-Werbemitteln.



Österreich  
ankommen  
und erleben



Österreich

