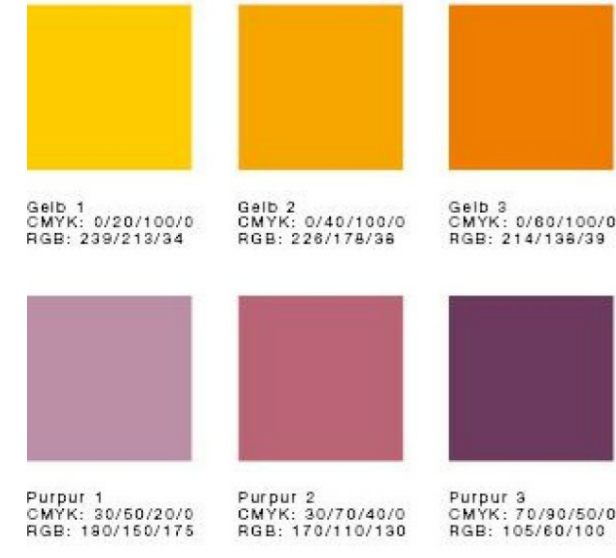
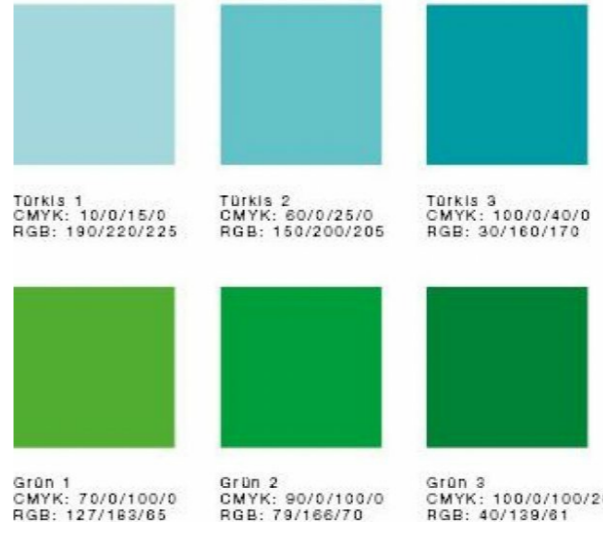


Farben



Im Idealfall werden auch bei Tabellen und Grafiken nur die auf den Seiten 8 und 9 definierten Haupt- und Zusatzfarben verwendet. Reicht diese Palette nicht aus, können die hier abgebildeten Signalfarben zum Einsatz kommen. Die abgebildeten Farben dürfen ausschließlich bei Verkaufsunterlagen angewandt werden.

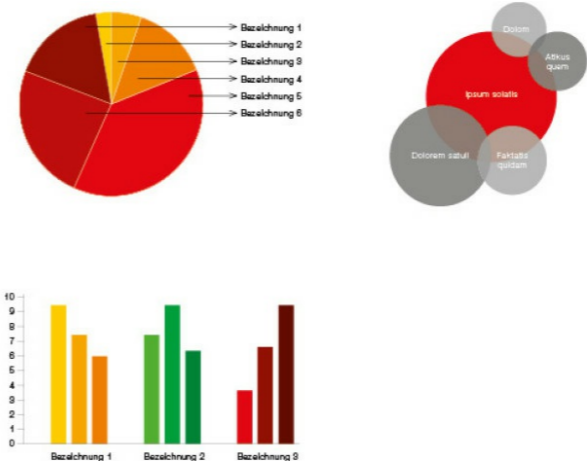


Generell ist darauf zu achten, dass möglichst wenig verschiedene Farbgruppen verwendet werden. Um besonders wichtige Inhalte hervorzuheben, ist stets die Hauptfarbe Rot einzusetze

Diagramme



Generell ist bei allen Grafiken bis Größe A3 die Strichstärke 0,5 pt zu verwenden. Als Farbe für Linien ist Grau 2 einzusetzen. Sollte dies aus Gründen der optimalen Lesbarkeit nicht möglich sein, so ist Weiß oder Schwarz zu verwenden. Pfeile am Ende von Linien sind spitzwinkelig und offen. Ausgefüllte Flächen sind – falls sie nicht zwangsläufig zum besseren Verständnis beitragen – zu vermeiden, stattdessen sind Outlines zu verwenden.



Bei Diagrammen sind stets einfache Formen zu verwenden, im Idealfall nur Kreise, Dreiecke und Linien. Es dürfen keinerlei optische Effekte wie Schatten oder 3D-Darstellungen eingesetzt werden. Bei Grafiken, die Überschneidungen darstellen, kann die Deckkraft der Farbe auf 80 % reduziert werden.

Tabelle

Linien

- Strichstärke: 0,5 pt
- Farbe: Grau 2

Tabellenbalken

- Füllfarbe: Grau 1

Schweiz	Bayern	Österreich	Frankreich	Südtirol
Der hochalpine Patriot	Der selbstbewusste Traditionalist	Die inspirierende Entfaltung	Alpines Savoir-vivre	Die kontrastreiche Symbiose „alpin-mediterran“
<ul style="list-style-type: none"> - international - hochwertig - ordentlich, gepflegt - teuer - gastlich - exklusiv, mondän - verschlossen 	<ul style="list-style-type: none"> - folkloristisch - gläubig - deftig - bodenständig - direkt 	<ul style="list-style-type: none"> - originäre Kreativität - offene Atmosphäre - kulturelle Vielfalt - Sein-Können - sinnliche Verbindung Natur – Kultur – Kulinarik 	<ul style="list-style-type: none"> - international - hochwertig - kulinarisch - modern - teuer - etabliert, exklusiv 	<ul style="list-style-type: none"> - „Italien perfekt“ - sonnig südalpin - ordentlich, gepflegt - kulinarisch-genießbar