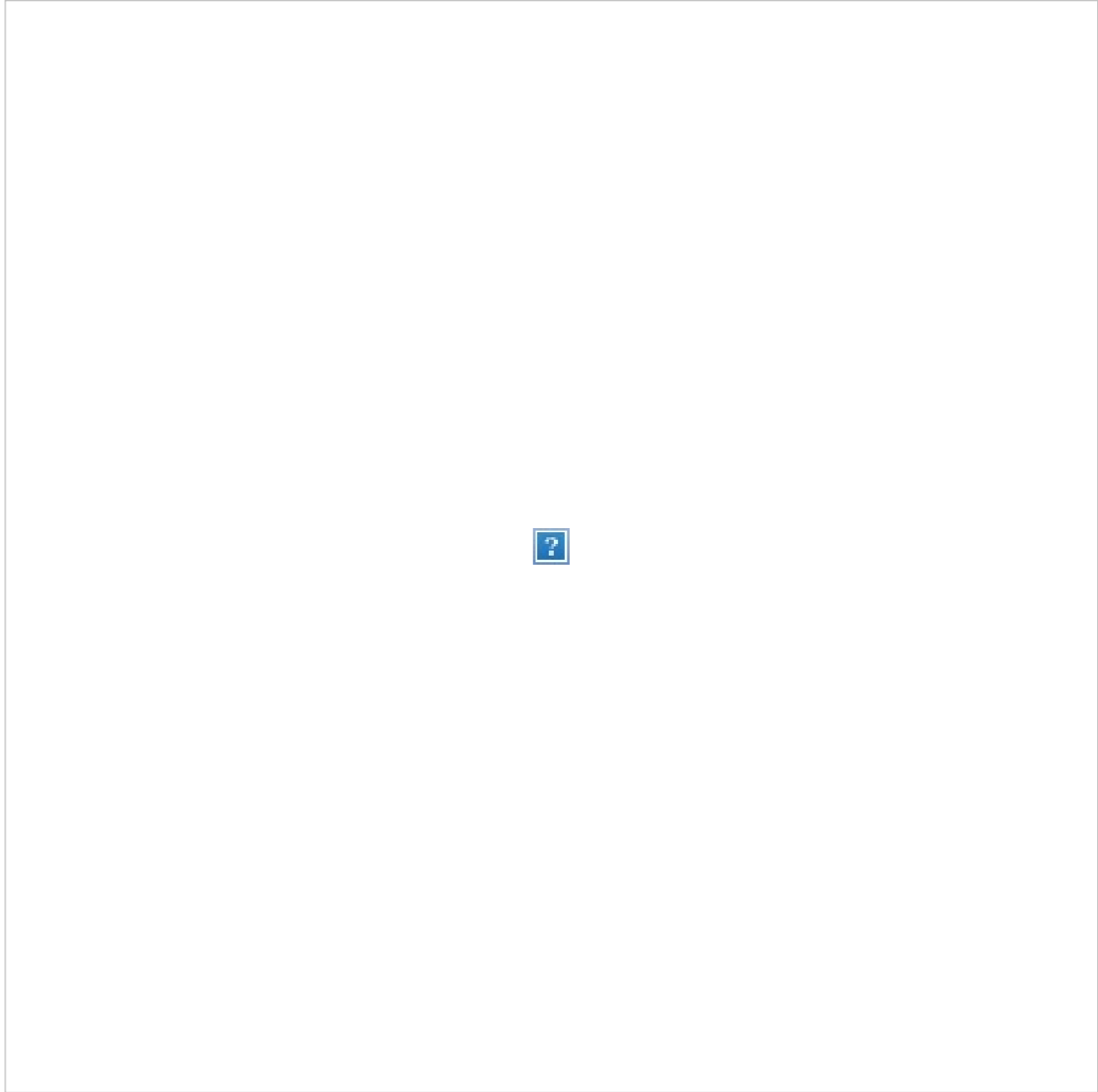


Um dem Logo genug Raum zu geben und eine elegante, moderne Optik zu gewährleisten, muss bei der Platzierung ein Mindestabstand zum Seitenrand sowie zu anderen Texten oder Symbolen eingehalten werden. Je mehr Freiraum dem Logo zur Verfügung gestellt wird, desto besser.

Die Mindestgröße des Logos weist eine Höhe von 4 mm auf. Die Breite variiert aufgrund unterschiedlich langer Sprachvarianten. So ist die bestmögliche Lesbarkeit und Wiedererkennung garantiert.



Der optimale Einsatz des Logos ist in Farbe. Nur in Ausnahmefällen, wenn dies technisch nicht möglich ist, können die Logo-Varianten in Graustufen oder in Schwarz-Weiß verwendet werden.



Die DON'TS

Das Logo darf in keiner Weise verändert oder anders als im CD-Manual ausdrücklich definiert platziert werden. Besonders farbliche Veränderungen sowie ein schräger Satz des Logos sind unbedingt zu vermeiden.

