

Besonders im Schriftverkehr ist eine einheitliche, wiedererkennbare Optik

essenziell: Geschäftsbriefe, Empfehlungskarten, Kuverts und weitere Druck-sorten sind ein integraler Bestandteil des Markenauftritts. Die hier

dargestellten Drucksorten basieren auf den in Europa üblichen DIN-Formaten, in puncto Aufbau und Proportion gelten sie auch für alle anderen Formate.

Vor allem bei Sendungen (z. B. Post) gibt es unterschiedlichste Versandrichtlinien für Kuverts bezüglich der Positionierung von Absenderangaben, Logos und Sichtfenstern, die regional in jedem Land angepasst werden. Dabei müssen die Gestaltungsrichtlinien der Österreich Werbung eingehalten werden.