

Um bei der Gestaltung von Werbemitteln größtmögliche Flexibilität zu gewährleisten, kommen Variationen von Rot und Schwarz als Zusatzfarben zum Einsatz.

Diese Zusatzfarben dienen als optische Auflockerung, sollten aber im Einsatz den Hauptfarben stets untergeordnet sein.

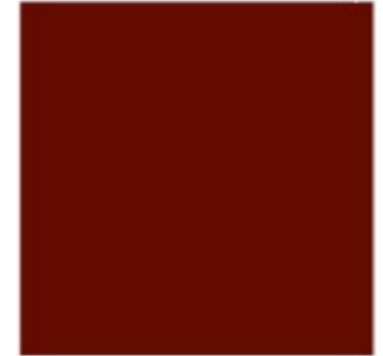
### Zusatzfarben



Dunkelrot 1  
CMYK: 0/100/100/20  
RGB: 168/23/26



Dunkelrot 2  
CMYK: 0/100/100/45  
RGB: 130/18/11



Dunkelrot 3  
CMYK: 0/100/100/70  
RGB: 89/10/0



Grau 1  
CMYK: 0/0/0/20  
RGB: 222/222/222



Grau 2  
CMYK: 0/0/0/45  
RGB: 175/175/175



Grau 3  
CMYK: 0/0/0/70  
RGB: 119/119/119